新闻传播过程中数字动画技术的应用策略

摘　要：近些年来，我国数字动画技术迅猛发展。在新媒体时代的今天，数字动画技术被受众认可和广泛使用，它丰富了新闻报道内容，也强化了传播新闻的效果，还一定程度上提高了媒介传播效力。基于此，本文研究了新闻传播中数字动画技术的具体应用，并提出了相应的对策，希望可以为促进数字动画技术发展带来一定的借鉴作用。

关键词：新闻传播；数字动画技术；应用策略

中图分类号：G05　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）12-072-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.023

文 / 常雷雷

随着科技不断发展下，数字媒体技术越发完善，很多行业中都采用了数字媒体技术，并获得了令人满意的成绩。将新媒体技术运用新闻传播中，为新闻信息传播拓展了传播途径。特别是在应用数字动画技术后，为新媒体时代传播新闻带来了翻天覆地的变化，数字动画技术对以前的新闻传播方式进行了完善，确保可以更加直观化传播新闻，对于有效传达新闻报道起到了推动作用。

1. 新闻传播与数字动画技术之间的关系

在信息技术快速发展下，数字动画技术越发完善。数字动画技术就是在计算机软件虚拟空间中，设计者对各项参数积极运用，如物体尺寸、形状等，在软件中表现出想要表达的虚拟场景，以直观的动画将所要表达的信息充分表达出来。数字动画技术可以让原本平面的东西或者抽象的东西看起来更有立体感，让人们可以更加直观的观看，进而达到令人满意的传播效果。在越发完善的数字动画技术下，所模拟的动画形式越发逼真，越能受到社会公众的认可。当前，在大众传媒众多形式中，数字动画技术是最受人们喜爱的一种。因为数字动画技术的传播特征能够为人们带来视觉上的盛宴，所以，这一技术被广泛应用到各大领域中。

对于新闻传播行业而言，新闻报道以客观事实为核心依据，真实是新闻的生命。同时，社会公众需要对事实真相及时了解，新闻报道需要及时和精确进行，而数字动画技术的运用可以更好的体现出新闻特征。在传统新闻报道中，以文字和声音报道为主，这种报道方式很及时但却过于抽象，并不适合现场新闻的报道。在很多新闻报道中，人们希望可以更为直观感受新闻，而为了达到人们这一实际要求，使用数字动画技术成为重要补充。在计算机虚拟技术运用过程中，在软件中能够以动画形式将新闻表现出来，这样在播出新闻时观看者就有一种好像在现场观看一样的感觉，将新闻发生与发展场景很好的进行还原，让观众可以更加直观了解新闻过程。运用数字动画技术，使新闻报道传播内容与方式大大丰富，让人们对新闻内容更加深入的了解。随着我国人们生活质量与生活水平的日益提高，人们对精神上的享受越发重视，而新媒体时代的今天，为我们带来了很多新技术，也简化了我们工作方式，让我们的生活与工作更加丰富多彩，新媒体中的数字动画技术让我们对各种新闻事件可以更加深入的体验，为我们更加深程度了解事件的起因、过程以及结果提供了条件。

2. 分析数字动画新闻技术应用的可行性

“数字动画新闻”有其存在的重要性，在新闻传播中，数字技术也应积极发挥效用。在新闻传播中融入数字动画技术，是创新性补偿电视新闻传统媒介，并且也是新媒体背景下人们追求多种媒介融合一种现实诉求。

2.1 电视传播的有效补充

众所周知，电视新闻应具备即时性以及真实性的特征。但一般发生的重大新闻事件都具有突发性特点，也正是因为这样，新闻事件发生过程很难及时捕捉。数字动画技术具备丰富的表现力，其可以有益补充记实性电视新闻传播。在电视新闻中，运用数字动画技术具备很多种优势，具体如下：一是，运用数字动画画面，可减少拍摄特殊场合的费用。二是，很多重大新闻事件发生现场与过程昙花一现，难以将现场拍摄真实地呈现到人们眼前。而运用数字动画技术可将这些昙花一现的新闻内容呈现出来，达到社会公众多方面了解新闻信息的需求。三是，数字动画技术可完善电视新闻拍摄中的不足，体现了普通拍摄所难以实现的视觉效果。也正是因为数字动画技术具备着其他普通拍摄技术无法比拟的优势，才在我国新闻传播行业中得到广泛的运用。

2.2 满足观众心理需求

在新时代的今天，社会公众对于传播资讯数量和速度等方面有着新的要求。在传播形式上，数字动画新闻作为一种

新型技术，其将信息更为直观生动地传递给广大社会公众，满足社会公众信息获取以及了解需求。同时，作为一种新闻信息，其自身就是社会公众想要深入了解和掌握的事实。人们想要探索新闻事件真相，而在新闻事件报道中，数字动画技术正好发挥了补充效果。动画虚拟直观的、生动的画面，充分运用影视语言消除了社会公众对新闻信息的陌生感，达到了广大公众视听的真实需求。比如，在某些情况下，新闻工作者无法到达现场拍摄，向观众直接展示真实场景，传统的模型也不能体现真实感。而新闻动画技术诞生后，利用计算机虚拟现实技术，产生一个三维空间的虚拟世界，在以动画形式表现出来。在人们密切关注新闻中，数字动画技术为人们对整个事件发生过程进行了还原。由此可见，在新闻传播中数字动画技术应用价值是极大的。

3. 数字动画新闻的实际发展

3.1 新闻的真实性

无论事件的发生是否有所预兆，人们都喜欢真实的新闻报道。动画这门艺术形式，有着较强的主观性，其中有很多种因素干扰着它，如：镜头作用、色彩搭配等。动画新闻制作目的就是最大程度上将真实现场“还原”，但很多制作人都想要加入自身的看法，从而导致新闻出现了“失真”情况。同时，在制作动画中，也经常受到处理后期剪辑的影响，进而导致传播信息中有失真情况。所以，在新闻制作中使用数字动画技术过程中，应减少自身主观性，尽可能用客观的虚拟来将新闻的真实性表达出来。以前的动画艺术注重制作效果，忽略了整个事件的真实性，而数字新闻动画中恰好十分重视新闻的真实性，如此，数字新闻动画才会受到人们的普遍认可和喜爱。

3.2 新闻的时效性

制作数字动画新闻过程是一个需要耗费大量时间和精力的过程，在实际制作中，会牵涉到很多个内容和环节，如：材质贴附、动作设定等。在新闻制作中，运用数字动画技术制作时间长，难以确保新闻信息的时效性。结合实际情况来讲，我国数字动画取得了很好的发展成绩，但我们不能因为取得了一点点成绩而沾沾自喜，我们应该看到在数字动画技术应用中我国与其他发达国家还存在很大的差距，还有很大的提升空间。所以，我国应在数字动画新闻中加资源投入，并积极宣传和推广数字动画技术，进而推动数字动画新闻技术得到更为稳定的发展。数字动画新闻需要稳定的、完善的制作模式，在制作新闻中，有关人员应将制作虚拟新闻时间缩短，强化制作水平。同时，有关制作者在日常工作过程中，应构建好动作表演、模拟场景等信息资料库，在发生新闻事件后，从之前的数字资料中找到相应资料数据，以这样的方式可以大大强化制作效率，确保新闻事件的时效性。在此基础上，电视台还需要打造专业的、高素养的制作人才队伍，进而确保制作数字动画新闻更为专业化、现代化。

3.3 新闻的规范性

当前，很多电视媒体都已经普遍运用数字动画技术，这些电视媒体使用数字动画技术是为了瞬间吸引观众眼球，进而为电视台带来更多的社会效益与经济效益。但在数字动画新闻制作过程中，不能为了吸引受众的眼球而将事件过度扩大，这与新闻事件的规范性与真实性要求不符。在电视新闻传播中，数字动画技术作为一种新型技术手段，我们需要看到这一技术存在的价值，更要尊重新闻事件的真实性，防止播出一些违反新闻播报规定的内容，提高数字动画新闻发展能力，让更多的受众认可和喜爱数字动画新闻。

结语

总而言之，在新媒体环境下，数字动画技术发展是对传统电视新闻媒体的发展，它为新闻提供了新的呈现形式与传播手段。在发展数字动画技术中，数字动画新闻中存在很多问题，如时效性、真实性以及规范性等问题。随着科技技术的发展，数字动画技术也会日臻完善，并在新闻传播领域发挥更大作用，推动新闻传播事业更好的发展。媒

参考文献

[1] 丁逢曦 . 新媒体时代数字动画技术在新闻传播中的应用 [J]. 电子技术与软件工程，2017（04）：85.
[2] 闫世军 . 新媒体时代数字动画技术在新闻传播中的应用 [J]. 新媒体研究，2016，2（23）64-65.
[3] 孟栎 . 动画技术在新闻中的应用价值 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（16）：175-176.
[4] 姚松奇，陈晓 . 新媒体时代数字动画艺术的应用价值 [J]. 新闻战线，2016（14）：133-134.
[5] 闫世军 . 新媒体时代数字动画技术在新闻传播中的应用 [J]. 新媒体研究，2016，2（23）：64-65.
[6] 张爱华，李珩 . 数字动画在新媒体广告中的应用 [J]. 艺海，2015（8）：93-94.

（作者单位：延边广播电视台）